



Alcaldes y empresarios de Begonte, Mondoñedo y Friol, en el encuentro celebrado en este municipio, moderado por José María Vilabril, director comercial y de marketing de El Progreso.

Friol, Begonte y Mondoñedo buscan sinergias para reavivar la economía

Proyecto Con el Camino de Santiago como nexo, analizan las potencialidades de los municipios rurales del interior, estrategias de aprovechamiento y carencias a solventar

► TEXTO: PILAR CHEDA
FOTOS: VICTORIA RODRÍGUEZ

LA UNIÓN hace la fuerza y los concellos de Friol, Begonte y Mondoñedo se han decidido a sumar sus esfuerzos. En el marco del proyecto 'De catedral a catedral' y con el Camino de Santiago como nexo, pretenden colaborar para impulsar la economía local.

Para ello, representantes de los tres municipios participaron en un foro celebrado en Friol, con el objetivo de analizar sus potencialidades y detectar las carencias para trabajar conjuntamente en su solución.

Empresarios de Mondoñedo, Friol y Begonte, así como los alcaldes de estos dos últimos municipios analizaron la situación del tejido económico de cada localidad y las opciones de mejorarlo.

Los alcaldes destacaron el esfuerzo de las administraciones locales para facilitar el asentamiento de empresas, la puesta en marcha de negocios y el desarrollo

de proyectos de emprendedores. Mostraron su disposición a ofrecer asesoramiento técnico y acompañamiento para paliar la desorientación propia de los inicios.

Destacaron también el apoyo económico que los concellos ofrecen, a través de la subvención de suelo industrial, la creación de viveros de empresas o la reducción de tasas municipales.

Los concellos trabajan también en la agilización de trámites burocráticos, para que las licencias de obra y actividad no retrasen los proyectos. Los empresarios insistieron en que su tiempo es oro y agradecieron la cercanía mostrada por los concellos de Friol, Begonte y Mondoñedo para atender con premura sus requerimientos.

Todos valoraron los beneficios de asentarse en el medio rural, especialmente la calidad de vida, que quedó patente durante la pandemia. La única condición necesaria es disponer de comunicaciones y telecomunicaciones adecuadas.

Los alcaldes incidieron en el

avance experimentado por las nuevas tecnologías de la comunicación y en la posibilidad de teletrabajar desde prácticamente cualquier parte de sus municipios. Explicaron que avanzan constantemente en la ampliación de servicios, pero manifestaron su disposición a agilizar la dotación en cualquier punto si alguna empresa lo demanda.

Alcaldes y empresarios coinciden también en algunas de las carencias que detectan. Vivienda y personal cualificado destacan entre sus preocupaciones.

Los empresarios aseguran que algunas veces tienen problemas para encontrar personal cualificado para sus negocios. Indican, por otra parte, que cuando contratan nuevos trabajadores tienen dificultades para ofrecerles alojamiento en los municipios rurales.

Los alcaldes constatan que la oferta de vivienda es escasa y que la demanda aumentó desde el inicio de la pandemia. Explicaron que muchos propietarios de

terrenos son reticentes a cederlos para construcción, al igual que los dueños de casas, ya sea para venta, alquiler o rehabilitación. Demandan mayor implicación de los propietarios privados, así como

LOS CONCELLOS ORIENTAN A LOS EMPRESARIOS, REDUCEN TASAS Y AGILIZAN LAS LICENCIAS PARA IMPULSAR SU ACTIVIDAD

CONSTATAN LA ESCASEZ DE VIVIENDA Y DEMANDAN UNA ADECUACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO A LA DEMANDA EMPRESARIAL

iniciativa de los constructores porque constatan que hay demanda de vivienda nueva.

En cuanto a la carencia de mano

de obra especializada, los regidores coincidieron en que es necesario revisar la oferta educativa, sobre todo en formación profesional, para adecuarla a la demanda de cada territorio.

Valoran la adecuación de ciclos formativos a algunos sectores que se ha producido en los últimos años, pero entienden que la oferta podría concretarse más y adaptarse mejor a la demanda en profesiones tradicionales altamente especializadas, como puede ser la electricidad, la carpintería o la fontanería, además de proveer de trabajadores específicos para empresas locales, como forestales o de telecomunicaciones.

Todos ven en el Camino de Santiago una oportunidad de negocio y promoción. Abogan por optimizar su aprovechamiento, pero no se cierran a ninguna iniciativa empresarial. Entienden que sus municipios pueden acoger proyectos de cualquier sector y los alcaldes ponen sus recursos a disposición de la creación de empleo.

El Concello ofrece orientación y apoyo para la creación de empleo

Friol Los empresarios encuentran terreno abonado para que sus proyectos germinen con rapidez y den frutos que contribuyan a la buena salud de la economía local

► TEXTO: PILAR CHEDA
FOTOS: VICTORIA RODRÍGUEZ

EL CONCELLO DE FRIOL ha puesto en marcha una serie de medidas encaminadas a fomentar el asentamiento de empresas en el municipio. El alcalde, José Ángel Santos, tiene claras las prioridades: «Facer un investimento aquí ou aló é importante para atraer empresas, pero o que realmente favorece a longo prazo a economía local é o asentamento de emprego. Iso é o que xera riqueza no territorio».

El Concello de Friol trabaja con esta idea en el horizonte, para fomentar la creación de empresas que generen empleo estable en el municipio. La estrategia es sencilla: dar todas las facilidades

EL CONCELLO DE FRIOL HA ELIMINADO TASAS PARA AYUDAR A LAS EMPRESAS Y OFRECE ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA EMPRENDER

LOS EMPRESARIOS DESTACAN LA AGILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL Y LA CERCANÍA PARA ATENDER SUS DEMANDAS

posibles para que el emprendedor o empresario que desee impulsar su negocio se encuentre con un ambiente propicio y elija Friol sobre cualquier otra opción.

José Ángel Santos apunta alguna de estas facilidades, como «eliminar as taxas municipais, o Ibi de infraestruturas rurais... e, sobre todo, ofrecer un asesoramento integral aos empresarios. Levámoslo da man como cando nace un neno e tes que guialo ata que sabe andar só».

Este asesoramiento técnico es una de las ventajas más valoradas por los emprendedores, que no siempre tienen claros los pasos a seguir para poner en marcha un negocio.

El alcalde de Friol explica que su estrategia de expansión empresarial está dando frutos. «No ano 2021, que non foi especialmente bo pola pandemia, creáronse 41 empresas novas en Friol e para finais deste ano e durante o que vén espéranse boas noticias porque hai proxectos en marcha». Las puertas de Friol están abiertas, el Concello allana el terreno y los em-

prendedores lo agradecen.

Manu Soto, de la firma Librephone, fue uno de esos aventureros que apostaron ya hace años por el medio rural. En 2013 creó su primera sociedad en Friol y hoy tiene cuatro firmas de base tecnológica asentadas en el concello.

«Son empresas de tecnología en un municipio rural, algo atípico, pero la experiencia es positiva», apunta. Explica que la clave es «contar con vías de comunicación y telecomunicación adecuadas porque los clientes no los tenemos aquí, pero una vez asegurado ese aspecto nuestros empleados pueden trabajar en remoto como si estuvieran en Madrid».

Manu Soto valora el apoyo recibido del Concello de Friol para impulsar sus empresas. «Nos ha acompañado en todo momento. Hay una cercanía en la administración local difícil de encontrar en las grandes ciudades. La burocracia es ágil. Un empresario necesita que las decisiones sean rápidas».

Explica Manu Soto que sociedades como la suya pueden «traer talento profesional de fuera por la calidad de vida que ofrece el medio rural. Incluso gente que se fue hace 20 años y quiere volver para trabajar aquí en el ámbito tecnológico».

Manu Soto se siente bien acogido en Friol y valora el apoyo que tuvo para prosperar. «Llegué de fuera, encontré facilidades para asentarme y desarrollar mi proyecto empresarial. Eso le puede pasar a más gente», subraya.



Vista parcial del polígono industrial de Friol.



José Ángel Santos, alcalde de Friol, y Manu Soto, responsable de Librephone, empresa tecnológica asentada en el municipio.

Una situación estratégica y voluntad de prosperar

Begonte Suelo industrial, buena comunicación y respaldo de la administración son las claves para dinamizar la economía local

▶ TEXTO: PILAR CHEDA
FOTOS: VICTORIA RODRÍGUEZ

BEGONTE tiene vocación logística y eso es una gran ventaja a ojos de cualquier empresario con buena intuición. Su alcalde, José Ulla, constata que en los últimos 20 años el tejido empresarial del municipio ha sufrido una transformación importante que le ha dado un vuelco a la economía local. El Concello favoreció el proceso poniendo a disposición de los emprendedores suelo industrial y agilizando los trámites para iniciar su actividad.

José Ulla explica que la expansión industrial de Begonte comenzó con la instalación de la planta de transformación de madera de Fibranor. «Supuxo máis de 300 postos de traballo directos e moita poboación asentada entre os municipios de Begonte e Rábade. Foi un punto e aparte para a economía local».

El alcalde explica que hasta entonces el sector primario era el preponderante. «Nas explotacións gandeiras a tendencia foi a mesma que no resto de Galicia. Menos e máis rendibles, redimensionadas e adaptadas aos novos xeitos de produción do sector agrario».

La apuesta por la industrialización tiene reflejo en el suelo industrial. «Temos dous polígonos empresariais e un millón de metros cadrados de reserva de solo industrial pendentes de desenvolver en Baamonde», apunta el alcalde, que deja la puerta abierta para quien quiera asentar un proyecto a orillas de las autovías A-6, A-8 y el Camino de Santiago.

Baamonde es, precisamente, ese punto crucial en el que convergen la ruta jacobea y las dos autovías, un detalle elemental para el desarrollo de negocios. El Camino marca el potencial de este territorio e inclina su orientación hacia el sector servicios. «É fonte de negocio, con especial peso na restauración e no aloxamento, e ten gran importancia para fixar poboación e impulsar a economía».

Buena cuenta de ello puede dar Noelia Argüelles, del hostel-

taurante Km101, de Baamonde.

Esta empresaria constata que el tejido empresarial de Begonte está íntimamente ligado al Camino de Santiago. «En Baamonde, la mayor parte de los negocios son de hostelería». Valora en este sentido la unión con los concellos de Friol y Mondoñedo para impulsar programas conjuntos en torno a este eje de desarrollo local.

Noelia Argüelles agradeció el apoyo recibido del Concello de Begonte para poner en marcha su negocio de restauración en 2017 y para ampliarlo con alojamiento en 2020. «La pandemia nos dio una bofetada, pero supieron apoyarnos para que pudiésemos continuar», apunta.

El alcalde, José Ulla, coincidió en que la irrupción del covid-19 puso en jaque la economía mundial, pero al margen de las innumerables consideraciones negativas de la pandemia, destacó su influencia «na maneira de ver as cousas. A xente busca agora unha calidade de vida que antes non valoraba e pon os ollos no rural. Hai persoas que compraron casas en Begonte porque non queren volverse confinar nun piso».

Esta tendencia confluye con uno de los mayores problemas que presentan los municipios rurales: la escasez de vivienda. «O Concello pode facilitar a construción, pero fai falta vontade dos propietarios de solares ou de casas para rehabilitar», comenta Ulla. Pone como ejemplo «un veciño de Pacios que dividiu unha terra en cinco parcelas e vendeunas para construír a un prezo asequible. O Concello levou o saneamento nun mes e xavan edificas».

El alcalde insiste en que la voluntad de la administración local es agilizar los trámites burocráticos y facilitar tanto el asentamiento de población como la puesta en marcha de empresas. Apunta que a veces la proximidad al Camino de Santiago condiciona la concesión de licencias porque dependen de la autorización de Patrimonio. «Se o Concello pode dar licenza para unha obra nun mes, Patrimonio non debería demorala con requisi-



Begonte es un cruce de caminos con situación privilegiada.



José Ulla, alcalde de Begonte.



Noelia Argüelles, empresaria de Baamonde.

tos absurdos». En este sentido, exige «facultades para os concellos, para ser máis operativos e axilizar os trámites na medida do posible. Hai que mirar o empresario».

Desde el Concello de Begonte, se han esforzado por ello en los últimos años, dotando de servicios la mayor parte de su territorio. «Melloramos máis de 90 quilómetros de rede viaria en aglomerado en quente, ampliamos a rede de abastecemento de auga nas parroquias e temos saneamento con depuradoras en once parroquias. Hai rede de internet con fibra e, onde aínda non chega, estase ultimando. Esta é unha ferramenta básica para facilitar o teletraballo, pero tamén a educación e o ocio dos veciños».

El asentamiento de población es muy importante para la economía rural, tanto para asegurar una demanda de productos y servicios como para el propio funcionamiento de las empresas. La responsable de Km101 subraya este aspecto. «Necesitamos mano de obra y que pueda asentarse. Dependemos de la iniciativa privada para ello porque hay mucha gente que no quiere alquilar ni vender sus casas aunque las tenga vacías, pero tampoco arreglarlas».

José Ulla coincide en esta apreciación y asegura que desde el Concello de Begonte se facilitará la tramitación de cualquier iniciativa en este sentido. «Sabemos que temos un problema de solo para construír e de oferta de vivienda para rehabilitar. Apoiaremos as iniciativas para solventalo».

Una apuesta por captar población e inversores

Mondoñedo Un programa de desarrollo económico y otro de recuperación urbanística luchan por impulsar la economía local

► TEXTO: PILAR CHEDA
FOTOS: VICTORIA RODRÍGUEZ

MONDOÑEDO tiene en marcha un plan para captar inversores y otro para mejorar la oferta de vivienda y servicios, con el objetivo de atraer población. Con estas dos armas, lucha por impulsar la economía local, aprovechando las potencialidades del municipio y las iniciativas emprendedoras que puedan aparecer.

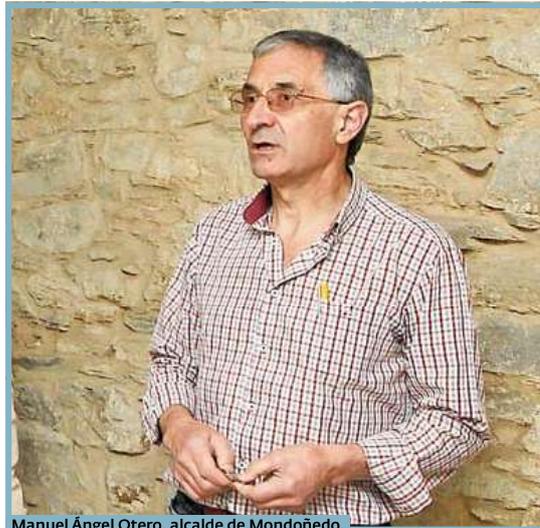
El Concello de Mondoñedo, con Manuel Ángel Otero al frente, ha puesto en marcha una serie de actuaciones para favorecer el asentamiento empresarial. Han dispuesto 70.000 metros cuadrados de suelo industrial, con precios subvencionados y bonificaciones de hasta el 95% del Ibi, Icio e Iae. La administración local, además, se compromete a gestionar en un máximo de 30 días las licencias de obra mayor. Cuentan con un vivero de empresas para ayudar a los emprendedores en sus inicios, así como un listado de locales comerciales a precio asequible.

El Concello destaca el potencial de Mondoñedo para emprender

actividades relacionadas con los sectores forestal, eólico, pizarro o agroalimentario, así como su riqueza patrimonial y natural, muy aprovechable para iniciativas turísticas.

Otra de las oportunidades de negocio que el Concello detecta es la gestión inmobiliaria, tanto para alquiler y venta como para rehabilitación. En este sentido, Mondoñedo está inmerso en el plan Rexurbe, que promueve con apoyo de la Xunta de Galicia la recuperación de inmuebles en el casco histórico para destinarlos a vivienda o a local comercial. El plan de inversión ronda los 17 millones de euros.

Alfonso Cartoy y Mari Pacín son productores de faba de Lourenzá y participaron en el foro 'De catedral a catedral' como representantes de la asociación de productores Verdina de Galicia. Apuntan que estos esfuerzos por impulsar la economía local están dando frutos que se perciben en pequeños movimientos en el sector empresarial. «Hai un albergue recién inaugurado, montouse unha empresa de chocolate, outra de



Manuel Ángel Otero, alcalde de Mondoñedo.



Alfonso Cartoy y Mari Pacín, responsables de Faba do Val.

pellets...» Dicen que desde el Concello están trabajando en el buen camino, «ofrecendo colaboración para sacar adiante as iniciativas dos empresarios», apunta Cartoy.

Comenta, no obstante, que «na Mariña hai un problema xeral de perda de industria e de emprego que se escapa ao ámbito local». Valora programas como 'De catedral a catedral', que apuestan por la colaboración entre concellos. Considera que el Camino de Santiago es un potente nexo de unión y una vía de negocio y difusión.

«Na Mariña hai un problema no sector industrial e é necesario diversificar a actividade económica cara outros sectores. O turístico é unha boa opción porque temos riqueza patrimonial e natural».

Otra vertiente económica que merece ser tenida en cuenta es el sector hortícola. Mari Pacín y Alfonso Cartoy regentan Faba do Val. «O sector da horta é moi descoñecido, especialmente a súa calidade. Se conseguimos que a xente probe o produto temos moito gañado porque quen o coñece

EL CONCELLO DE MONDOÑEDO SUBVENCIONA SUELO INDUSTRIAL Y PROMUEVE LA REHABILITACIÓN

LOS PRODUCTORES DE FABA DE LOURENZÁ VEN EN EL CAMINO DE SANTIAGO UN BUEN ESCAPARATE Y FUENTE DE NEGOCIO

repite», explica Alfonso Cartoy.

Con esta intención crearon la asociación Verdina de Galicia. «Sabemos producir, pero faltaba saber vender». Los productores agradecen la orientación del Concello de Mondoñedo. «É difícil que unha empresa como a nosa chegue a

todas as fronteas. Non podemos saber de todo e ás veces agradecerese mesmo o apoio moral cando tes un baixón», dice Cartoy.

Los productores de faba ven en el Camino de Santiago una buena vía de comunicación y de promoción. «Conseguimos que nos visiten, agora hai que amosar o que temos», comenta Mari Pacín, que apunta la necesidad de «ofrecerlle ao visitante información máis ampla sobre o entorno para que, ademais de ver Mondoñedo, queden máis tempo».



El casco histórico de Mondoñedo está inmerso en el plan Rexurbe, de rehabilitación y dinamización.